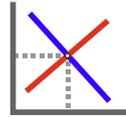


Übungsaufgabe



„Halloween kurbelt inzwischen in Deutschland den Konsum von Süßigkeiten stark an. Der Umsatz schnell in der Woche vor der Gruselnacht deutlich nach oben. ‚Auf dem Süßigkeiten-Markt hat sich Halloween als eine Art Generalprobe für den großen Süßigkeiteinkauf zu Weihnachten etabliert‘, sagte Michael Griess vom Marktforschungsinstitut Nielsen der Deutschen Presse-Agentur.“

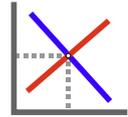
Quelle: <http://www.heute.de/halloween-kurbelt-konsum-von-suessigkeiten-an-45791200.html>

1. Zeigen Sie im Angebots-Nachfragediagramm, warum der „Umsatz nach oben schnell“ und erklären Sie die Auswirkungen auf Gleichgewichtspreis und Menge!
2. Auf welchen Märkten sind ähnliche Halloween-Effekte zu erwarten?

Themenbereich	Marktdiagramm, Angebot und Nachfrage
Schwierigkeit	einfach

Die Lösung finden Sie auf der nächsten Seite.

Übungsaufgabe



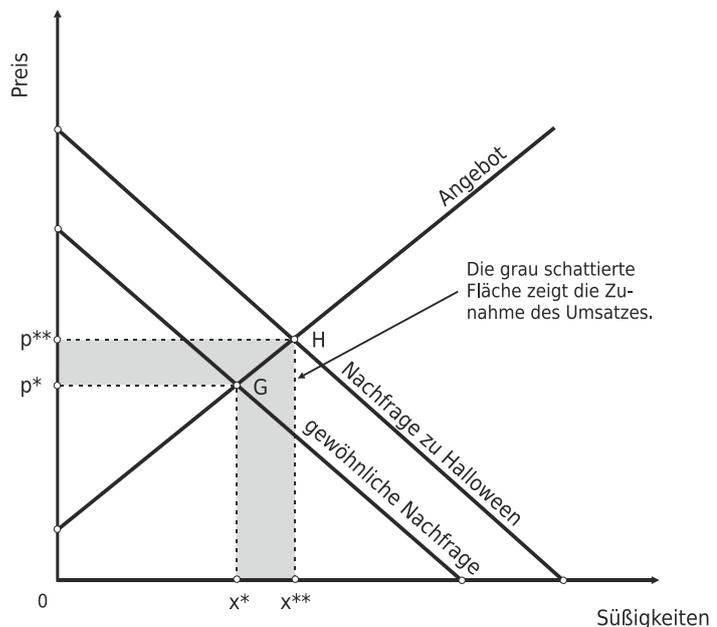
„Halloween kurbelt inzwischen in Deutschland den Konsum von Süßigkeiten stark an. Der Umsatz schnellt in der Woche vor der Gruselnacht deutlich nach oben. ‚Auf dem Süßigkeiten-Markt hat sich Halloween als eine Art Generalprobe für den großen Süßigkeiteinkauf zu Weihnachten etabliert‘, sagte Michael Griess vom Marktforschungsinstitut Nielsen der Deutschen Presse-Agentur.“

Quelle: <http://www.heute.de/halloween-kurbelt-konsum-von-suessigkeiten-an-45791200.html>

1. Zeigen Sie im Angebots-Nachfragediagramm, warum der „Umsatz nach oben schnellt“ und erklären Sie die Auswirkungen auf Gleichgewichtspreis und Menge!
2. Auf welchen Märkten sind ähnliche Halloween-Effekte zu erwarten?

Lösung

1. Es kommt zu einer Verlagerung der Nachfragekurve, da kurz vor Halloween die Zahlungsbereitschaft der Nachfrager für Süßigkeiten steigt. Die Zahlungsbereitschaft der bisherigen Nachfrager nimmt zu. Zudem treten Nachfrager, die zu normalen Zeiten keine Süßigkeiten kaufen, in den Markt ein. Schließlich wollen sie bevorratet sein, um den Streichen der Monster, Vampire und Hexen zu entgehen.



Die Angebotsfunktion verlagert sich *nicht*, da sich die Kosten der Herstellung von Süßigkeiten durch Halloween nicht ändern.

Der Gleichgewichtspreis steigt von p^* auf p^{**} , die –menge von x^* auf x^{**} . Der Umsatz in der Ausgangssituation entspricht dem Rechteck $0p^*Gx^*$. Er nimmt auf $0p^{**}Hx^{**}$ zu. Sowohl die Menge als auch der Preis beeinflussen den Umsatz positiv.

2. Dieselben Effekte treten zum Beispiel bei Gruselkostümen und Kürbissen auf.